

# SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE AQUISIÇÃO DE COTAS REMANESCENTES DE PATROCÍNIO PARA EMPRESAS DO RAMO ALIMENTÍCIO (DOCES) - ESPAÇO MULTIUSO

A **Comissão Organizadora da Semana do Fazendeiro** informa que está aberto o período para apresentação de propostas de patrocínio das vagas remanescentes para as **EMPRESAS DO RAMO ALIMENTÍCIO (DOCES)** interessadas em apoiar a **92ª Semana do Fazendeiro da Universidade Federal de Viçosa**, que ocorrerá no período de **13 a 19 de agosto de 2022**, no campus Viçosa-MG.

## 1) Das cotas de Patrocínio

Serão comercializadas até **03 (três) cotas de patrocínio**, tendo como contrapartida a cessão de espaço determinado, com estrutura (estande com 9 m<sup>2</sup> - 3 x 3 - contendo um balcão e instalação elétrica), para a empresa expor e comercializar seus produtos na **Praça de Alimentação do Espaço Multiuso**.

As cotas de patrocínio do ramo alimentício (doces) obedecerão à seguinte tabela de referência:

Descrição	Valor de referência (preço mínimo)
Estande com 9 m <sup>2</sup> (3x3) contendo um balcão, duas tomadas (110 v e/ou 220 v), uma lâmpada de iluminação centralizada e proteção lateral.	R\$ 3.219,00 (três mil e duzentos e dezenove reais)

## 2) Requisitos e condições de participação

O interessado na participação deverá, obrigatoriamente:

- a) Possuir certificado de participação em curso de Manipulação de Alimentos, com data de emissão não superior a 4 anos, contados da data de abertura da Semana do Fazendeiro 2022.
- b) Apresentar atestado ou certificado de participação em outros eventos de mesma natureza, com data de emissão não superior a 4 anos, contados da data de abertura da Semana do Fazendeiro 2022.
- c) Preencher o formulário anexo à proposta e enviar uma via física para Fundação FACEV (Vila Giannetti, casa 3 - Campus da UFV – CEP: 36.570-900) para análise e posterior aprovação dentro do prazo estipulado.

No formulário, todas as informações deverão ser preenchidas, inclusive o valor de proposta de preço, baseado no valor de referência (preço mínimo).

2.1. A não apresentação de qualquer dos documentos acima implica na desclassificação do proponente.

2.2. As propostas deverão ser entregues em envelope lacrado diretamente na FACEV ou enviadas pelos Correios. Não serão aceitas propostas enviadas por e-mail.

2.3. Do lado de fora do envelope deverá estar escrito **EMPRESAS DO RAMO ALIMENTÍCIO (DOCES)**.

2.4. Não serão aceitas pela Fundação FACEV propostas fora dos prazos e horários estabelecidos.

Dessa forma, **O PROCESSO NÃO SERÁ REGIDO POR ORDEM DE CHEGADA.**

### **3) Critérios de Avaliação**

O processo será definido por critérios classificatórios específicos conforme ordem abaixo:

- 1º - Maior valor da proposta
- 2º - Proposta de cardápio

### **4) Do resultado**

O resultado dos classificados será publicado no site da Semana do Fazendeiro ([www.semanadofazendeiro.ufv.br](http://www.semanadofazendeiro.ufv.br)).

Os participantes aprovados na etapa de análise das propostas, terão prioridade, por ordem classificatória, na escolha do espaço onde será desenvolvida suas atividades na Praça de Alimentação do Espaço Multiuso.

### **5) Disposições gerais**

As informações específicas sobre os deveres, obrigações e impedimentos tanto da Comissão Organizadora da Semana do Fazendeiro, quanto das empresas proponentes, serão especificadas em contrato.

O descumprimento do prazo para assinatura dos contratos e a não quitação das cotas adquiridas implicará na perda da reserva da cota.

Cada empresa deverá informar os produtos (formulário de proposta em anexo) que serão comercializados.

Havendo indicação expressa sobre a utilização de Eco Copos no evento, os PATROCINADORES deverão, sem qualquer ônus adicional, seguir as orientações sobre a não utilização de copos descartáveis conforme apresentado pela coordenação.

As empresas selecionadas deverão estar em conformidade com a lei no. 14.130, de 19 de dezembro de 2001, o decreto 44.746, de 29 de fevereiro de 2008, e a instrução técnica 33/2013 do Corpo de Bombeiros.

Não preenchendo todas as vagas, estas serão comercializadas por carta convite a critério da comissão organizadora.

Os casos não previstos neste critério de seleção serão resolvidos pela comissão organizadora da Semana do Fazendeiro.

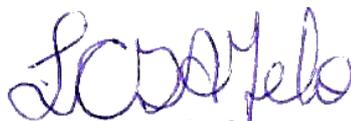
Eventuais dúvidas sobre o preenchimento do formulário e sobre a estrutura a ser disponibilizada podem ser esclarecidas pelo telefone (31) 3612-2015 (8h às 12h e de 13h às 17h – Segunda a Sexta), com Wiler, Ana Paula, Nathalia e Gabriel.

## **6) Prazos e locais**

Assim, ficam estabelecidos os seguintes prazos e locais:

1. Período de apresentação das propostas: 14 a 22 de junho de 2022;
2. Local de entrega das propostas: Fundação Artística, Cultural e de Educação para a Cidadania de Viçosa (Fundação FACEV). Endereço: Vila Giannetti, Casa 03, Campus Universitário, Universidade Federal de Viçosa - CEP: 36570-900. Telefone: (31) 3612-3800 ou (31) 3612-3801;
3. Horário: 8h às 12h e de 13h às 17h50 (exceto finais de semana);
4. Documentos necessários: ver especificação no formulário em anexo;
5. Resultado: até 24 de junho de 2022 (pelo site da Semana do Fazendeiro);
6. Assinatura dos contratos: 27 a 29 de junho de 2022.

Viçosa, 13 de junho de 2022.



**Comissão Organizadora da Semana do Fazendeiro**

**Pró-Reitoria de Extensão e Cultura**

**Telefone (31) 3612-2015**

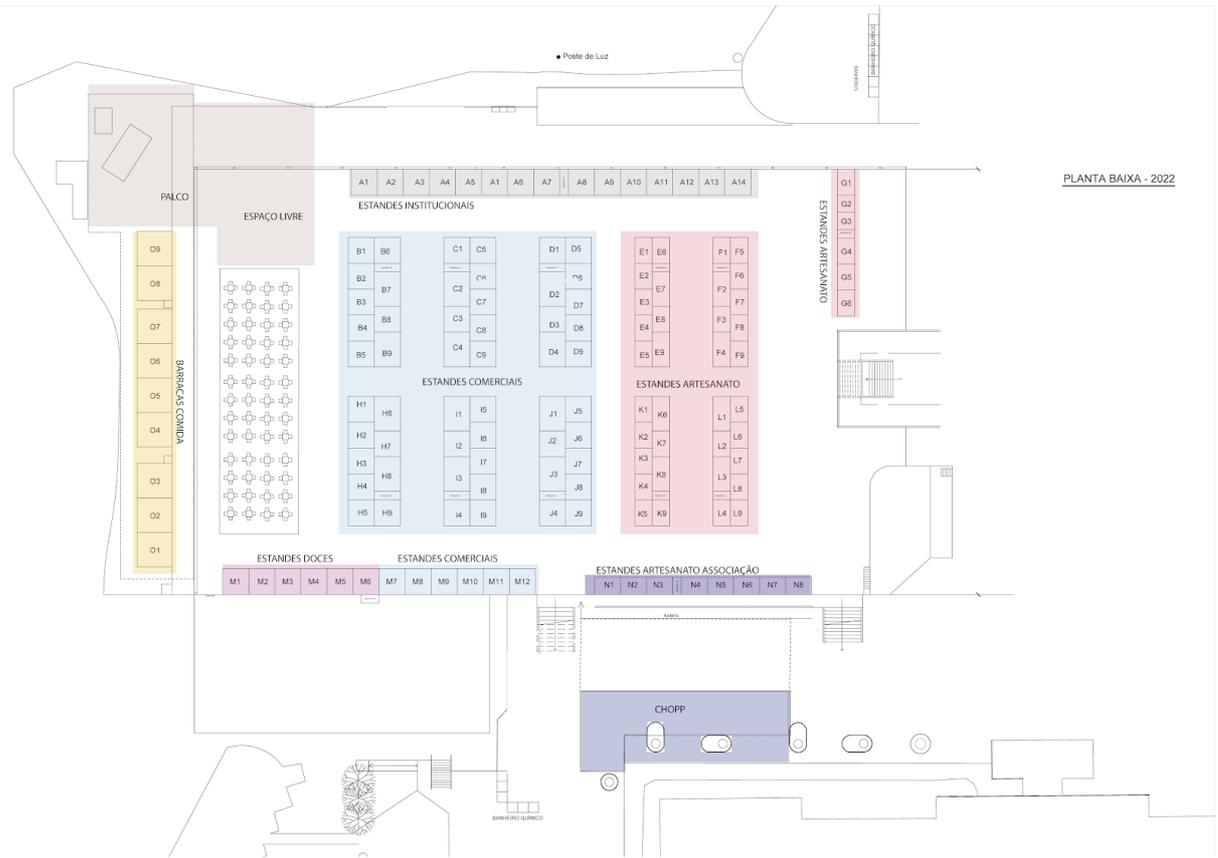
-----

**Anexo I**  
**Formulário de Proposta**

Este formulário se destina exclusivamente para as vagas remanescentes das empresas do ramo alimentício (doces) que exporão e comercializarão seus produtos na Praça de Alimentação da 92ª Semana do Fazendeiro

Nome:
Razão Social:
CNPJ ou CPF:
Endereço (Rua / nº / Bairro / CEP):
Cidade / Estado:
Telefone:
Email:
Lista dos Produtos a serem expostos e comercializados durante a Semana do Fazendeiro/2022 e proposta de preços para o cardápio durante o evento (pode ser alterada)
Nutricionista Responsável (sim ou não/ nome):
Fotos do estabelecimento (cozinha, produtos, equipe...)
OBS: Todas as fotos apresentadas devem ser de fato da empresa e não de bancos de imagem da internet
Quantidade de estandes solicitados:
Proposta de preço:
<b>ATENÇÃO:</b> Colocar o valor total dos estandes
Outras informações que julgar relevante:

# MAPA DO EVENTO



## VISTA FRONTAL DO ESTANDE

